CIP COMPANY

CURSO

MANUAL PARA NO ABURRIR

CREATIVIDAD APLICADA AL CAMBIO SOCIAL

PROGRAMA

ENFOCAR: LA CREATIVIDAD ANTES DE LA IDEA

- Qué es un buen reto creativo y cómo plantearlo.
- De objetivos abstractos a cambios concretos y observables
- Viajar al futuro: qué debería cambiar si la idea funciona.
- El contexto: momentos, restricciones y oportunidades.
- Detectar patrones repetidos y lugares comunes.

ROMPER LA LÓGICA PARA ABRIR POSIBILIDADES

- Por qué las buenas ideas no llegan desde la lógica.
- Metodologías para generar conexiones improbables.
- Restricciones creativas como motor.
- Generación de destellos: intuiciones, metáforas, imágenes.

ATERRIZAR DESTELLOS: DEL "AQUÍ HAY ALGO" A LA IDEA CON FORMA

- Qué es un destello y cómo reconocerlo.
- Los tres mundos: De lo íntimo a lo masivo / Estrategia: sorpresa, participación, emoción, confrontación. / Formato: objeto, experiencia, espacio, digital, híbrido.
- Combinación de mundos para abrir líneas de desarrollo.
- Selección de posibilidades con criterio creativo y estratégico.

ATERRIZAR IDEAS

- Cuando la creatividad se vuelve ejecutable.
- El Aterrizador de Ideas: los 4 pasos.
- Identidad: nombre, objetivo, símbolo central.
- Esqueleto: quién participa, dónde, cuándo, con qué recursos.
- Contexto: por qué ahora y qué la hace diferente.
- Teoría del cambio: del resultado al origen.
- Dinámica del interrogatorio.

EVITAR IDEAS BRILLANTES PERO INÚTILES

- Evaluar sin matar la creatividad.
- La matriz de cribado: creatividad al servicio del objetivo.
- Coherencia con el reto inicial.
- Utilidad real frente a espectacularidad.
- Cómo justificar una idea ante equipos o financiadores.

EXPANDIR: EXPRIMIR TODO EL POTENCIAL DE UNA IDEA

- Una buena idea casi nunca es solo una.
- El Exprimidor de Ideas: metodología para multiplicar posibilidades.
- Jugar con: escala, tiempo, formato, territorio, audiencias, replicabilidad, mezclas inesperadas, restricciones extremas, inversión del planteamiento.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: entre 8 y 12 horas.

Depende de cuánto quieras profundizar

LA EXPERIENCIA DE CIPÓ COMPANY

Más de 300 cursos a la carta realizados para entidades sociales, instituciones públicas y empresas responsables.

Más de 6.000 personas han realizado cursos con CIPÓ.

Somos expertas en la formación que damos: somos una agencia de comunicación social creativa que hace campañas, vídeos, acciones mediáticas, estrategias en redes sociales...

Hemos trabajado entre otros para:

- ACNUR España
- AECID
- Aldeas Infantiles
- Amnistía Internacional
- Ayuntamiento de Valencia
- Cáritas Española
- CEAR
- Confederación Salud Mental
- Coordinadora de ONGD de España
- Cruz Roja Española
- Entreculturas
- Esclerosis Múltiple España
- Federación de Hemofilia
- Fundación Montemadrid
- Green Building Council España
- Greenpeace
- Impact Hub Madrid
- itdUPM
- Médicos sin Fronteras
- Médicos del Mundo
- Oxfam
- Plataforma de ONG de Acción Social
- Save the Children
- Sindicato USO
- Triodos Bank
- UNICEF
- WWF

SOMOS

CIPÓ Company,
agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG,
entidades públicas y empresas responsables.

En CIPÓ nos dejamos la piel...
para comunicar tu CAUSA,
para movilizar a la GENTE,
para CONCIENCIAR.

Porque somos IDEALISTAS

NO somos una agencia que se devane los sesos para vender móviles, hamburguesas o cuentas de ahorro.

Somos comunicación creativa para el CAMBIO SOCIAL

"Si crees que eres muy pequeño para cambiar el mundo intenta dormir con un mosquito en la habitación".

Somos una panda de mosquitos
dando la lata.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo en www.cipocompany.com