CIP COMPANY

CURSO

FORMATOS CREATIVOS

PROGRAMA

POR QUÈ EL FORMATO TAMBIÈN ES EL MENSAJE

- Qué es un formato y por qué condiciona la experiencia.
- Riesgos de repetir siempre lo mismo.
- Cómo elegir formato según objetivo, público y contexto.
- Formato, emoción e implicación qué provocan cada uno.

FORMATOS QUE SE VIVEN EN PRIMERA PERSONA

- Formatos inmersivos: hacer que el público experimente.
- Uso de los sentidos, el cuerpo y el espacio.
- Formatos participativos: cuando la gente construye el mensaje.
- Diferencia entre participación simbólica y participación real.

LA CIUDAD COMO SOPORTE CREATIVO

- Instalaciones públicas como narrativa visual.
- Intervenciones en el espacio urbano y mobiliario.
- Acciones sorpresa: lo inesperado como detonante de atención.
- Cuándo usar lo efímero y cuándo dejar huella.

EL PODER DE LO TANGIBLE

- El objeto como portador de mensaje.
- Objetos que se encuentran, se guardan o se comparten.
- Reinterpretar exposiciones, memorias, carteles, charlas....
- Cómo resignificar lo conocido sin perder comprensión.

DEL CUERPO AL JUEGO

- Formatos educativos experienciales para aulas.
- Dinámicas físicas para entender privilegios y restricciones.
- El juego como herramienta de sensibilización.
- Diferencias entre solo juego y aprendizaje significativo.

CULTURA, RELATO Y EMOCIÓN

- La comida como espacio de encuentro y memoria.
- La palabra: poesía, relatos breves, microhistorias.
- Música y sonido como activadores emocionales.
- Cuándo el relato conecta más que el dato.

PANTALLAS, MEDIOS Y VIRALIDAD CON SENTIDO

- Formatos pensados para ser compartidos por la gente.
- Viralidad con intención, no solo alcance.
- Acciones para medios sin depender de notas de prensa.
- Audiovisual: de lo documental a lo inesperado.

MICROACCIONES Y FORMATOS REPLICABLES

- Microacciones: impacto inmediato con recursos mínimos.
- Diseñar formatos que otras personas puedan replicar.
- Kits, manuales y acciones que viajan.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: entre 8 y 12 horas.

Depende de cuánto quieras profundizar

LA EXPERIENCIA DE CIPÓ COMPANY

Más de 300 cursos a la carta realizados para entidades sociales, instituciones públicas y empresas responsables.

Más de 6.000 personas han realizado cursos con CIPÓ.

Somos expertas en la formación que damos: somos una agencia de comunicación social creativa que hace campañas, vídeos, acciones mediáticas, estrategias en redes sociales...

Hemos trabajado entre otros para:

- ACNUR España
- AECID
- Aldeas Infantiles
- Amnistía Internacional
- Ayuntamiento de Valencia
- Cáritas Española
- CEAR
- Confederación Salud Mental
- Coordinadora de ONGD de España
- Cruz Roja Española
- Entreculturas
- Esclerosis Múltiple España
- Federación de Hemofilia
- Fundación Montemadrid
- Green Building Council España
- Greenpeace
- Impact Hub Madrid
- itdUPM
- Médicos sin Fronteras
- Médicos del Mundo
- Oxfam
- Plataforma de ONG de Acción Social
- Save the Children
- Sindicato USO
- Triodos Bank
- UNICEF
- WWF

SOMOS

CIPÓ Company,
agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG,
entidades públicas y empresas responsables.

En CIPÓ nos dejamos la piel...
para comunicar tu CAUSA,
para movilizar a la GENTE,
para CONCIENCIAR.

Porque somos IDEALISTAS

NO somos una agencia que se devane los sesos para vender móviles, hamburguesas o cuentas de ahorro.

Somos comunicación creativa para el CAMBIO SOCIAL

"Si crees que eres muy pequeño para cambiar el mundo intenta dormir con un mosquito en la habitación".

Somos una panda de mosquitos
dando la lata.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo en www.cipocompany.com