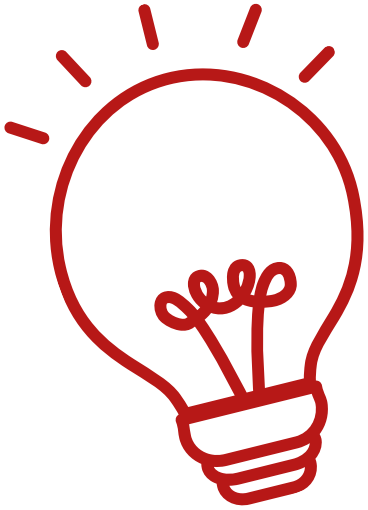

CURSO DE CREATIVIDAD

Estrategias creativas para llegar a la gente

CIP COMPANY

PRIMERAS CLAVES

1. ¿CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO?
   - Los dos hemisferios
   - El gasto de energía
   - Los pensamientos programados

2. CÓMO POTENCIAR LA CREATIVIDAD
   - Las llaves de la creatividad: principios básicos
   - Superar la frustración
   - Fases del pensamiento creativo
   - Los 'modelos fijos de conceptos' versus 'posibilidades'
   - Crear ideas. La Metodología de las Palabras

3. PRÁCTICAS:
   - Creación de ideas en equipo a través de la Metodología de las Palabras

QUÉ HACER CON LA IDEA

1. EL PROCESO DE CREAR, ELEGIR Y DESARROLLAR IDEAS

- La definición del punto de partida, el público diana y el problema real.
- Creación de ideas e incubación
- Selección y desarrollo de ideas
- Comprobación
- Ejemplos de desarrollo de ideas materializadas en acciones reales

2. PRÁCTICAS:

- Desarrollar una idea y traducirla en una estrategia

3. CREATIVIDAD CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

- El Explorador de Destellos y el Aterrizaje de Ideas: metodologías creadas por CIPÓ para entrenar a la IA

OTRAS FORMAS DE CREAR IDEAS

1. ATAJOS CREATIVOS

- Jugar con las palabras
- Cambiar el punto de vista
- Utilizar las similitudes
- El sentido del humor
- La sorpresa
- Los comportamientos de la gente
- Inspiración en memes

2. PRÁCTICAS:

- Creación de ideas a partir de las tácticas creativas
- Invención de nuevas palabras sorprendentes
- La entrevista imposible

ACCIONES CREATIVAS

1. LA CREATIVIDAD EN ACCIÓN

- La creación de la noticia y las 'perchas' informativas
- Actos de calle
- Marketing de guerrilla: llegar donde está la gente
- El 'teaser' o la 'campaña de intriga'
- La contrapublicidad
- Imágenes y acciones simbólicas
- La creatividad en las redes sociales
- Vídeos creativos de poco presupuesto
- Instalaciones de calle

PRÁCTICAS

Opciones:

- Definir un acto de calle para los medios de comunicación
- Diseñar una acción de marketing de guerrilla
- Pensar en una 'percha creativa'
- Crear un contenido novedoso para redes sociales

?

¿Tienes dudas sobre algún contenido
de este curso?

¿Quieres hacer solo una parte del temario?

¿Quieres que incorporemos otros contenidos que no
están reflejados en este programa?

918429780

comunicacion@cipocompany.com

Y puedes ver nuestra oferta completa de cursos en
www.cipocompany.com/cursos-de-cipo

SOMOS

CIPÓ Company, agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG, entidades públicas y empresas responsables.

En CIPÓ nos dejamos la piel...
para comunicar tu CAUSA
para movilizar a la GENTE
para CONCIENCIAR.

"Si crees que eres muy pequeño para cambiar el mundo intenta dormir con un mosquito en la habitación".

Somos una panda de mosquitos dando la lata.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo en
www.cipocompany.com