CURSO DE CAMPAÑAS CREATIVAS

CIPO COMPANY

ELEMENTOS CLAVES DE UNA CAMPAÑA

1. Conceptos básicos

- ¿Qué es exactamente una campaña? (Porque no está tan claro...)
- Tipos de campañas.
- Errores habituales.
- Práctica: puesta en común de los errores al hacer campañas y propuesta de soluciones.

2. Definición de objetivos y públicos

- ¿Cuál es la mejor metodología para definir los objetivos de una campaña?
- De la 'sociedad en general' al público 'diana': segmentación clásica y creativa.
- Dos públicos importantes: cautivo y multiplicador.
- Prácticas: definición de objetivos y públicos diana de una campaña.

3. Los cinco elementos de una estrategia

- Tácticas, acciones, mensajes, canales y herramientas.

4. Ejemplos de estrategias reales.

LA CREATIVIDAD

1. Cómo potenciar la creatividad
   - Las llaves de la creatividad.
   - Fases del pensamiento creativo.
   - Crear ideas. La Metodología de las 'Palabras'.

2. Práctica: creación en equipos de ideas para campañas

3. La idea creativa central en las campañas
   - Lema e identidad visual.
   - Mensaje principal a trasmitir.
   - Creación de ideas e incubación.
   - Selección y desarrollo de ideas.
   - Comprobación.
   - Ejemplos y prácticas.

ACCIONES CREATIVAS EN LAS CAMPAÑAS

- La creación de la noticia.
- Las 'perchas' de actualidad.
- Actos de calle.
- Marketing de guerrilla.
- El 'teaser' o la 'campaña de intriga'.
- Imágenes y acciones simbólicas.
- La creatividad en las redes sociales.
- Trabajo con influencers.
- La contrapublicidad.
- Acciones fake.
- Instalaciones de calle.
- Análisis de ejemplos.

  ¿Por qué tuvieron éxito? ¿Cuál es la clave? ¿Cómo se hicieron? ¿Cuánto costaron?

- Prácticas: Creación de acciones creativas.

Puedes añadir en el temario

- Cómo hacer vídeos para campañas.
- Cómo hacer mensajes creativos.
- Formas creativas de llegar a los medios de comunicación.
- Metodologías creativas para entrenar a la Inteligencia Artificial (creadas por CIPÓ)
- Otros temas que necesites...

¿Te interesa este curso?

918429780

comunicacion@cipocompany.com

SOMOS

CIPÓ Company, agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG, entidades públicas y empresas responsables.

En CIPÓ nos dejamos la piel...
para comunicar tu CAUSA
para movilizar a la GENTE
para CONCIENCIAR.

"Si crees que eres muy pequeño para cambiar el mundo intenta dormir con un mosquito en la habitación".

Somos una panda de mosquitos dando la lata.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo en www.cipocompany.com