CIP COMPANY

CURSO

ACTOS DE CALLE Y MARKETING DE GUERRILLLA

PROGRAMA

LOS ACTOS DE CALLE

Aprendemos qué son y cómo se hacen

- ¿A qué nos referimos con un acto de calle?
- Sus objetivos: todo lo que podemos lograr con ellos.
- Claves, logística y preparación del acto.
- Tipos de actos: con y sin permiso, performance, dirigidos a medios, etc.

Les sacamos el máximo partido

- Cómo usar las 'perchas de actualidad': las que sabemos (y las que ocurren de pronto), las sorprendentes y creativas.
- Pasos para crear un acto de calle.
- Trabajo eficaz con los medios de comunicación.
- Plan de redes (no improvisamos).
- Buscamos públicos multiplicadores.
- Difundimos a la base social y a otros públicos diana.
- ¿La idea tiene más recorrido?

Diseñamos paso a paso un acto de calle (y vemos ejemplos reales)

- PRÁCTICAS: Recorremos cada uno de los pasos, llegamos a una idea creativa y hacemos la estrategia de comunicación.

EL MARKETING DE GUERRILLA

Aprendemos qué es

- Llegar donde está la gente.
- Objetivos: ¿Qué buscamos con la acción?
- Claves, logística y preparación.
- Tipos de marketing de guerrilla: en la calle, en espacios públicos o privados, virtual, etc.

Le sacamos el máximo partido (lo que hemos visto en los actos de calle pero además...)

- Involucramos al público.
- Buscamos viralidad.
- Planificamos vídeos, fotos y otros recursos.
- ¿Puede ser noticia?
- Viajamos con la idea.

Diseñamos paso a paso una acción de marketing de guerrilla (y vemos ejemplos reales)

- Repasamos lo que hemos visto en los actos de calle y lo adaptamos al marketing callejero.
- Interiorizamos los pasos como un mantra.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: entre 6 y 10 horas.

Depende de cuánto quieras profundizar

LA EXPERIENCIA DE CIPÓ COMPANY

Más de 300 cursos a la carta realizados para entidades sociales, instituciones públicas y empresas responsables.

Más de 6.000 personas han realizado cursos con CIPÓ.

Somos expertas en la formación que damos: somos una agencia de comunicación social creativa que hace campañas, vídeos, acciones mediáticas, estrategias en redes sociales...

Hemos trabajado entre otros para:

- ACNUR España
- AECID
- Aldeas Infantiles
- Amnistía Internacional
- Ayuntamiento de Valencia
- Cáritas Española
- CEAR
- Confederación Salud Mental
- Coordinadora de ONGD de España
- Cruz Roja Española
- Entreculturas
- Esclerosis Múltiple España
- Federación de Hemofilia
- Fundación Montemadrid
- Green Building Council España
- Greenpeace
- Impact Hub Madrid
- itdUPM
- Médicos sin Fronteras
- Médicos del Mundo
- Oxfam
- Plataforma de ONG de Acción Social
- Save the Children
- Sindicato USO
- Triodos Bank
- UNICEF
- WWF

SOMOS

CIPÓ Company,
agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG,
entidades públicas y empresas responsables.

En CIPÓ nos dejamos la piel...
para comunicar tu CAUSA,
para movilizar a la GENTE,
para CONCIENCIAR.

Porque somos IDEALISTAS

NO somos una agencia que se devane los sesos para vender móviles, hamburguesas o cuentas de ahorro.

Somos comunicación creativa para el CAMBIO SOCIAL

"Si crees que eres muy pequeño para cambiar el mundo intenta dormir con un mosquito en la habitación".

Somos una panda de mosquitos
dando la lata.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo en www.cipocompany.com