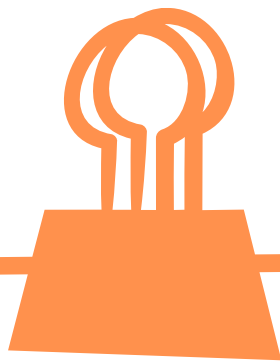


**CURSO  
DE CAMPAÑAS  
CREATIVAS**



# ELEMENTOS CLAVES DE UNA CAMPAÑA

## 1. Conceptos básicos

- ¿Qué es exactamente una campaña? (Porque no está tan claro...)
- Tipos de campañas.
- Errores habituales.
- Práctica: puesta en común de los errores que cometemos al hacer campañas y propuesta de soluciones.

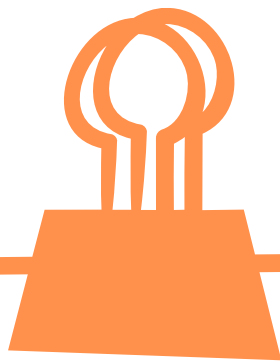
## 2. Definición de objetivos y públicos

- De la 'sociedad en general' al público 'diana': segmentación clásica y creativa.
- Dos públicos importantes: cautivo y multiplicador.
- Prácticas: definición de objetivos y públicos diana de una campaña.

## 3. Los cinco elementos de una estrategia

- Tácticas, acciones, mensajes, canales y herramientas.

## 4. Ejemplos de estrategias reales.



# LA CREATIVIDAD

## 1. Cómo potenciar la creatividad

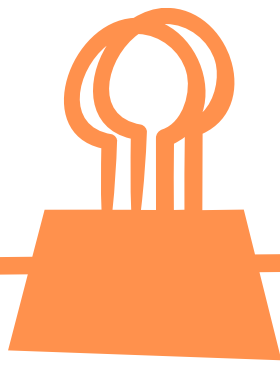
- Las llaves de la creatividad.
- Fases del pensamiento creativo.
- Crear ideas. La Metodología de las 'Palabras'.

## 2. Práctica: creación en equipos de ideas para campañas

## 3. La idea creativa central en las campañas

- Lema e identidad visual.
- Mensaje principal a transmitir.
- Creación de ideas e incubación.
- Selección y desarrollo de ideas.
- Comprobación.

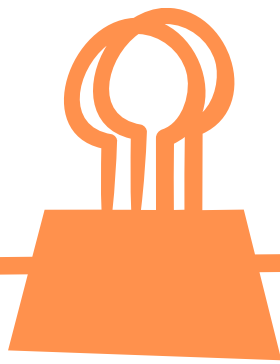




## OTRAS FORMAS DE CREAR IDEAS



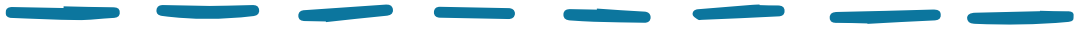
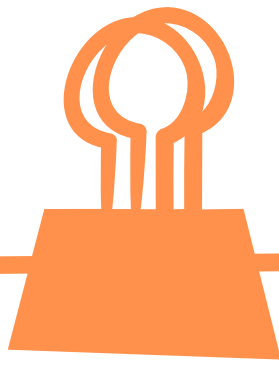
- Jugar con las palabras.
- Cambiar el punto de vista.
- Utilizar las similitudes.
- El humor.
- Crear intriga y expectación.
- Los comportamientos de la gente.
- Inspiración en un elemento cultural conocido: canción, película, libro, cuento...
- Prácticas:
  - La entrevista imposible.
  - Creación de ideas en equipos para campañas.



## ACCIONES CREATIVAS EN LAS CAMPAÑAS



- La creación de la noticia.
- Las 'perchas' de actualidad.
- Actos de calle.
- Marketing de guerrilla.
- El 'teaser' o la 'campana de intriga'.
- Imágenes y acciones simbólicas.
- La creatividad en las redes sociales.
- Trabajo con influencers.
- La contrapublicidad.
- Acciones fake.
- Instalaciones de calle.
- Análisis de ejemplos.  
¿Por qué tuvieron éxito? ¿Cuál es la clave? ¿Cómo se hicieron? ¿Cuánto costaron?
- Prácticas: Creación de acciones creativas.



## Puedes añadir en el temario

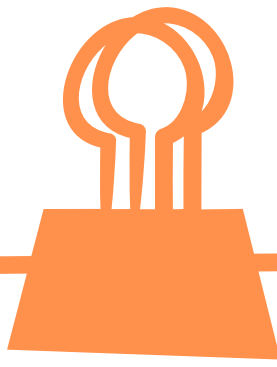
- Cómo hacer vídeos para campañas.
- Cómo crear mensajes eficaces.
- Cómo crear imágenes, carruseles, gifs, banners... con Canva.
- Cómo lograr impacto en los medios de comunicación.
- Otros temas que necesites...

¿Te interesa este curso?

918429780

[comunicacion@cipocompany.com](mailto:comunicacion@cipocompany.com)





# SOMOS



CIPÓ Company, agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG, entidades públicas y empresas responsables.



En CIPÓ nos dejamos la piel...  
para comunicar tu CAUSA  
para movilizar a la GENTE  
para CONCIENCIAR.



"Si crees que eres muy pequeño para  
cambiar el mundo intenta dormir con  
un mosquito en la habitación".

*Somos una panda de mosquitos dando la lata.*



Te invitamos a conocer nuestro trabajo  
en [www.cipocompany.com](http://www.cipocompany.com)