

CURSO



DE REDES SOCIALES



#RedesOrganizadasTriunfan

EL PLAN DE REDES

- Pasos para crear un Plan de Redes que funcione.
- Aprender a definir objetivos en redes.
- Nuestros públicos diana: 'ver' a la gente más allá de la 'sociedad en general'.
- Estrategia en redes: Tácticas, acciones, herramientas y mensajes.
- Cómo crear un Plan de Contenidos eficaz.
- Ejemplos de estrategias y acciones de ONG que han funcionado: análisis de las claves del éxito.
- **PRÁCTICA GRUPAL:** identificación de problemas en nuestras redes sociales y propuesta de soluciones.

Ver más temas





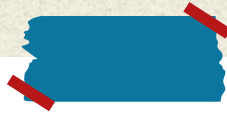
#NoEstáMuerta

FACEBOOK

- Claves de Facebook.
- Páginas, grupos y perfiles personales.
- ¿Qué premia y qué penaliza el algoritmo?
- Ejemplos de lo que ya no funciona y de lo que se muestra como tendencia.
- La interacción con grupos de interés.
- Tipos de contenidos y ejemplos de post eficaces.
- Las oportunidades del Meta Business Suite.
- **PRÁCTICA:** puesta en común y análisis de las cuentas de Facebook de la entidad.

Ver más temas





#¡QuieroMásSeguidores!

INSTAGRAM

- Cómo influye el algoritmo.
- Tipos de contenidos en Instagram y claves para cada uno de ellos.
- Texto, hashtags, menciones y etiquetados.
- La interacción con otras cuentas y la búsqueda de nuevos seguidores.
- Los post colaborativos.
- Análisis de acciones reales que han funcionado en Instagram.
- Publicaciones patrocinadas.
- **PRÁCTICA:** puesta en común y análisis de las cuentas de Instagram de la entidad.

Ver más temas



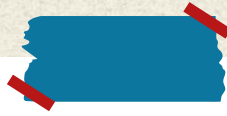


#SiNoLoTienesEstásTardando TIKTOK

- ¿Para qué nos sirve TikTok a las entidades sociales? Ejemplos.
- El algoritmo y sus caprichos.
- Tipos de vídeos sencillos que podemos hacer.
- La aplicación: edición, textos, música, efectos, filtros, tendencias...
- ¿Cómo podemos aprender de los casos de éxito?
- Publicaciones patrocinadas: TikTok for Bussines.
- **PRÁCTICA:** Hacer un vídeo para TikTok en menos de 20 minutos en la aplicación. Puesta en común.

Ver más temas





#LoQueElonMuskCasiSeCargó

X (Twitter)

- Conceptos esenciales en X y sus particularidades.
- Para qué sirve y para qué no.
- Estrategias y acciones en X más allá del típico 'posteo'.
- Casos de éxito que dan mucha luz.
- Programación y estadísticas.
- **PRÁCTICA:** definir una acción innovadora en X que no se haya hecho antes en la entidad.

Ver más temas





#PosibilidadesInfinitas

LINKEDIN

- Cuentas de organizaciones y de profesionales: qué se puede hacer con cada una.
- Buscar 'públicos diana' en LinkedIn.
- Cómo conseguir seguidores y contactos.
- Tipos de acciones y contenidos.
- Ejemplos de estrategias que te van a motivar.
- Programación y estadísticas.
- **PRÁCTICA:** define un público segmentado en LinkedIn que pueda ser de interés para tu entidad.

Nota Importante





#VídeosImágenesMensajes

NOTA IMPORTANTE

Si quieres añadir en el temario:

- Cómo hacer vídeos para redes.
- Cómo redactar post.
- Cómo crear imágenes, carruseles, gifs, banners... con Canva.

Tenemos cursos específicos para ello.

- Curso de Fotografía y Vídeo.
- Curso de Mensajes e Imágenes.

ECHA UN VISTAZO EN

www.cipocompany.com/cursos-de-cipo



¿Te interesa este curso?



918429780



comunicacion@cipocompany.com

Quiénes Somos





#PandillaDeMosquitos **SOMOS**

CIPÓ Company, agencia de comunicación creativa. 20 años trabajando con ONG, entidades públicas y empresas responsables.



En CIPÓ nos dejamos la piel...
para comunicar tu CAUSA
para movilizar a la GENTE
para CONCIENCIAR

Porque somos IDEALISTAS



«Si crees que eres muy pequeño para
cambiar el mundo, intenta dormir con
un mosquito en la habitación»

Somos una panda de
mosquitos dando la lata.



Te invitamos a conocer nuestro
trabajo en www.cipocompany.com

Puedes llamarnos al 918429780
o escribirnos a comunicacion@cipocompany.com

