



CURSO DE PORTAVOCÍA

Cómo Hablar en Público y en
los Medios de Comunicación

PROGRAMA



MÓDULO 1

PRIMERAS CLAVES PARA COMUNICAR

Ocho claves que no se nos pueden escapar

- Principios para lograr una portavocía eficaz.

Primer reto: Vencer el miedo y disfrutar

- Puesta en común de las dificultades a la hora de comunicar.
- ¿A qué tenemos miedo? Entender qué nos pasa.
- Claves para superarlo.
- Elaboración de un 'Kit de Supervivencia' para la portavocía.

PRÁCTICA: Primera intervención para vencer el miedo

MÓDULO 2

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO

La preparación del discurso: las 5 fases

- Contexto, tiempo, público y orientación del tema.
- Definición de objetivos. Metodología del 'mantra' y los 'tres cajones'.
- Construcción del discurso: estrategias, creatividad, recursos de oratoria y mensajes que funcionan.
- El orden del discurso y las claves del guion.
- Ensayar e interiorizar.

Del papel a la acción

- La voz, el ritmo y las pausas.
- La comunicación no verbal: la postura, la mirada, los movimientos...

PRÁCTICA. Hablar en público

Preparación de un discurso estructurado de 3 minutos, siguiendo la metodología trabajada en el curso.



MÓDULO 3

PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS

Pasos para prepararse la entrevista

- Análisis del contexto: medio, programa, tiempo y audiencia.
- Análisis del público y definición de objetivos.
- Construir la entrevista: recursos de oratoria, mensajes que funcionan, creatividad.
- Ordenar: el guion.
- Interiorizar y ensayar.

Claves para redireccionar y llevar la iniciativa

- Preguntas amplias, concretas o incómodas.
- Frases puente.
- Tipos de periodista.

MÓDULO 4

ENTREVISTAS EN RADIO

La radio

- Cómo hablar en la radio.
- Tipos de entrevista: por teléfono, los totales, el falso directo, en estudio, en el lugar de la noticia, debates.

PRÁCTICA. Entrevistas en radio

Entrevista en estudio, totales para informativos y entrevista en el lugar de la noticia en directo.



MÓDULO 5

ENTREVISTAS EN TELEVISIÓN

La televisión

- Recomendaciones para todas las entrevistas en televisión.
- Tipos de entrevista: informativos (totales, en estudio, desde el lugar de la noticia), magazines o programas de entretenimiento, entrevistas para reportajes, por videollamada y a cámara en directo.

PRÁCTICA. Entrevista de totales en TV

MÓDULO 6

MENSAJE A CÁMARA PARA REDES SOCIALES

Las redes sociales

- Claves del vídeo en redes.
- La preparación y el guion.
- Tipos de vídeos con mensaje a cámara.
- La comunicación no verbal.

PRÁCTICA. Mensaje a cámara de 1 minuto

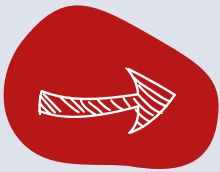


SOMOS



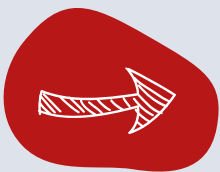
CIPÓ Company, agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG, entidades públicas y empresas responsables.



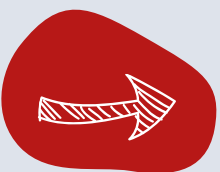
En CIPÓ nos dejamos la piel...
para comunicar tu CAUSA
para movilizar a la GENTE
para CONCIENCIAR

Porque somos IDEALISTAS



NO somos una agencia que se devane los sesos para vender móviles, hamburguesas o cuentas de ahorro.

Somos comunicación creativa para el CAMBIO SOCIAL



"Si crees que eres muy pequeño para cambiar el mundo intenta dormir con un mosquito en la habitación"

Somos una panda de mosquitos dando la lata.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo en www.cipocompany.com