



# CURSO COMUNICACIONG



Conocimientos imprescindibles  
para gestionar la comunicación  
de una entidad

---

# 01

## Primeras claves

### » Nueve principios que no se nos pueden escapar para lograr una comunicación eficaz en las ONG.

- La comunicación es una responsabilidad compartida.
- Todo comunica: forma, actitudes, la 'no acción'...
- La NO comunicación NO es posible.
- Es proactiva.
- Parte siempre de la planificación.
- Necesita tiempo para pensar.
- Comunicación + Creatividad = Cambio Social
- Empieza... donde está tu público.
- Hay que salir de 'la burbuja'.

### » Cómo tiene que ser un departamento de Comunicación.



---

# 02

## El Plan de Comunicación

» **Qué es un Plan de Comunicación**

» **Cómo tiene que ser un Plan para que funcione**

» **Fases del Plan:**

### **Fase 1. Análisis Comunicativo**

- Plan Estratégico y acciones anuales
- Quién está implicado en la COM
- Presupuesto
- Análisis de marca
- Posicionamientos y mensajes
- Públicos
- Herramientas
- Canales
- Acciones
- DAFO

### **Fase 2. Definición de Objetivos y Acciones**

- Qué son los 'objetivos' y qué son 'acciones'
- Cómo extraer los objetivos de la FASE 1 y cómo priorizarlos
- Cómo extraer las acciones y priorizarlas

### **Fase 3. Plan Operativo**

» **Presentar, convencer, involucrar**

» **Prácticas.** Análisis de aspectos comunicativos relevantes de la entidad. Definición de objetivos y públicos.



---

# 03

## Estrategias de Comunicación

¿Cómo lograr los objetivos planteados en el Plan?

- » **Las cinco fases: Tácticas, Acciones, Herramientas, Canales y Mensajes.**
- » **Más claves para las estrategias.**
- » **Errores más comunes.**
- » **Ejemplos de estrategias de comunicación reales.**
- » **La Evaluación. No es imposible, es imprescindible.**



---

# 04

## La Comunicación Interna

- » **Conciencia: involucrar a toda la entidad en la importancia de la COM.**
- » **Objetivos y públicos internos.**
- » **Canales y herramientas: ideas y ejemplos.**
- » **El Protocolo de Comunicación Interna: gestión de los flujos comunicativos.**



---

# 05

## Los Medios de Comunicación

- » **Cómo funcionan los medios**
- » **Aspectos clave del trabajo de las ONG con medios**
- » **La Nota de Prensa, Convocatoria y Dossier**
- » **Ruedas de Prensa**
- » **Desayunos de prensa**
- » **La creación de la noticia**
- » **Los actos de calle**
- » **Artículos de opinión**
- » **Cartas al Director/a**
- » **Prácticas.** Análisis de ejemplos de estrategias reales de ONG con medios. Puesta en común de las mejoras de la entidad en este ámbito.



---

# 06

## Otras acciones de comunicación externa

- » La importancia de la comunicación offline
- » Marketing de guerrilla
- » El 'teaser': acciones de intriga
- » Trabajo con líderes de opinión e 'influencers'
- » Cómo integrar las redes sociales en la estrategia de comunicación
- » **Prácticas.** Análisis de acciones de comunicación externa reales de ONG. Puesta en común de las mejoras de la entidad en las redes sociales.





¿Tienes dudas sobre algún contenido del curso?

¿Quieres hacer solo una parte del temario?

¿Quieres que incorporemos otros contenidos que no están reflejados en este programa?



918429780



comunicacion@cipocompany.com

Y puedes ver nuestra oferta completa de cursos en [www.cipocompany.com/cursos-de-cipo](http://www.cipocompany.com/cursos-de-cipo)





# SOMOS



CIPÓ Company, agencia de comunicación creativa.

20 años trabajando con ONG, entidades públicas y empresas responsables.



En CIPÓ nos dejamos la piel...  
para comunicar tu CAUSA  
para movilizar a la GENTE  
para CONCIENCIAR

Porque somos IDEALISTAS



NO somos una agencia que se devane los sesos para vender móviles, hamburguesas o cuentas de ahorro.

Somos comunicación creativa para el CAMBIO SOCIAL



"Si crees que eres muy pequeño para cambiar el mundo intenta dormir con un mosquito en la habitación"

Somos una panda de mosquitos dando la lata.

Te invitamos a conocer nuestro trabajo en [www.cipocompany.com](http://www.cipocompany.com)