

# CURSO DE

# CREATIVIDAD

Estrategias creativas  
para llegar a la gente

# PRIMERAS CLAVES

## 1. ¿CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO?

- Los dos hemisferios
- El gasto de energía
- Los pensamientos programados

## 2. CÓMO POTENCIAR LA CREATIVIDAD

- Las llaves de la creatividad: principios básicos
- Superar la frustración
- Fases del pensamiento creativo
- Los 'modelos fijos de conceptos' versus 'posibilidades'
- Crear ideas. La Metodología de las Palabras

## 3. PRÁCTICAS:

- Creación de ideas en equipo a través de la Metodología de las Palabras



# QUÉ HACER CON LA IDEA

## 1. EL PROCESO DE CREAR, ELEGIR Y DESARROLLAR IDEAS

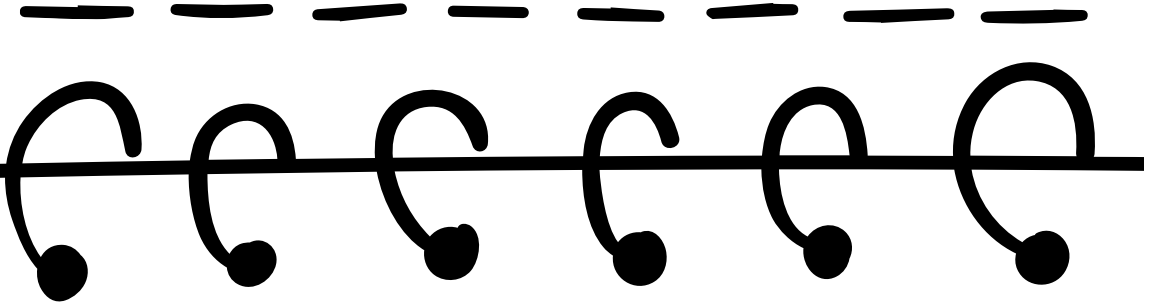
- La definición del punto de partida: el 'reto'
- Público 'diana', segmentación y propuestas de acción
- Análisis del problema: causas
- Creación de ideas e incubación
- Selección y desarrollo de ideas
- Comprobación
- Ejemplos de desarrollo de ideas materializadas en estrategias reales

## 2. PRÁCTICAS:

- Desarrollar una idea y traducirla en una estrategia de acción
- Hacer algo que no se haya hecho nunca
- Escritura automática



# OTRAS FORMAS DE CREAR IDEAS



## 1. 'DESCARRILE' CREATIVO

- Jugar con las palabras
- Cambiar el punto de vista
- Utilizar las similitudes
- El sentido del humor
- La sorpresa
- Los comportamientos de la gente
- Inspiración memes: canción, película, libro, publicidad...

## 2. PRÁCTICAS:

- Creación de ideas a partir de las tácticas creativas
- Invención de nuevas palabras sorprendentes
- La entrevista imposible



# ACCIONES CREATIVAS

## 1. LA CREATIVIDAD EN ACCIÓN

- La creación de la noticia y las 'perchas' informativas
- Actos de calle
- Marketing de guerrilla: llegar donde está la gente
- El 'teaser' o la 'campana de intriga'
- La contrapublicidad
- Imágenes y acciones simbólicas
- La creatividad en las redes sociales
- Videos
- Instalaciones de calle

## PRÁCTICAS

### Opciones:

- Definir un acto de calle para los medios de comunicación
- Diseñar una acción de marketing de guerrilla
- Pensar en una 'percha creativa'
- Crear un post novedoso para redes sociales





¿Tienes dudas sobre algún contenido  
de este curso?

**¿Quieres hacer solo una parte del temario?**

¿Quieres que incorporemos otros contenidos que no  
están reflejados en este programa?



**918429780**

**comunicacion@cipocompany.com**

Y puedes ver nuestra oferta completa de cursos en  
[www.cipocompany.com/cursos-de-cipo](http://www.cipocompany.com/cursos-de-cipo)

# SOMOS

---



**CIPÓ Company, agencia de comunicación creativa.**

**20 años trabajando con ONG, entidades públicas y empresas responsables.**



**En CIPÓ nos dejamos la piel...  
para comunicar tu CAUSA  
para movilizar a la GENTE  
para CONCIENCIAR.**



**"Si crees que eres muy pequeño  
para cambiar el mundo intenta  
dormir con un mosquito en la  
habitación".**

**Somos una panda de mosquitos dando la lata.**



**Te invitamos a conocer nuestro trabajo en  
[www.cipocompany.com](http://www.cipocompany.com)**