

Online



ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LLEGAR A LA CIUDADANÍA

- 30 horas de formación online en directo y en grupos de trabajo.
 - Del 1 de octubre al 15 de noviembre.
 - Horario de formación online: martes y jueves de 18:00 a 20:00 h
-

IMPARTE

Marta Caravantes. Periodista con 20 años dedicados a la comunicación social.

Desde hace 12 años, **codirige [CIPÓ Company](http://www.cipocompany.com)**, donde realiza asesorías, planes de comunicación, campañas, estrategias y cursos de formación. Ha trabajado como Responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España, Farmacéuticos sin Fronteras y la ONG Solidarios. Como periodista, fue corresponsal en México, miembro del consejo de redacción del suplemento “Mestizaje” de Diario 16 (galardonado con el “Primer premio UNICEF de periodismo 2001”), y ha escrito artículos para El Mundo, La Opinión de los Ángeles, El Panamá América, Revista Brecha y La República de Perú, entre otros.



CIPÓ COMPANY

**Comunicación Creativa como herramienta de
cambio social**

www.cipocompany.com

PROGRAMA

MÓDULO 1. PRIMERAS CLAVES

INTRODUCCIÓN: ¿CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO?



1. Los dos hemisferios.
2. El gasto de energía.
3. Los pensamientos programados.

CÓMO POTENCIAR LA CREATIVIDAD



1. Las 9 llaves de la creatividad: principios básicos.
2. Superar la frustración: Fases del pensamiento creativo.
3. Los 'modelos fijos de conceptos' *versus* 'posibilidades'.
4. Crear ideas. La Metodología de las 'Palabras'.
5. Acciones cotidianas para conseguir una actitud creativa en nuestra vida.

Práctica individual y puesta en común. Trabajo de creación de ideas. Se propone un 'reto creativo' y cada persona deberá crear ideas para lograrlo.

MÓDULO 2. EL PROCESO CREATIVO



1. La definición del punto de partida: el 'reto'.
2. Público 'diana', segmentación y propuestas de acción.
3. Análisis del problema: causas.
4. Creación de ideas e incubación.
5. Selección, desarrollo de ideas y comprobación.

Práctica individual: El Pensamiento Automático.

Práctica grupal. Trabajo de creación de ideas según la Metodología de las Palabras. Se propone un 'reto creativo' y cada grupo de trabajo deberá crear ideas para lograrlo.

MÓDULO 3. TÁCTICAS CREATICAS



1. Jugar con las palabras.
2. Cambiar el punto de vista.
3. Utilizar las similitudes.
4. El sentido del humor.
5. Crear intriga y expectación.
6. Inspiración memes: canción, película, libro, publicidad...

Práctica en grupo. La entrevista imposible: el cambio del punto de vista.

Práctica en grupo: Creación de ideas a partir de las tácticas creativas.

MÓDULO 4. ACCIONES CREATIVAS PARA LLEGAR A LA GENTE



1. La creación de la noticia y las 'perchas' informativas.
2. Actos de calle.
3. Marketing de guerrilla: llegar donde está la gente.
4. El 'teaser' o la 'campaña de intriga'.
5. La contrapublicidad.
6. Imágenes y acciones simbólicas.
7. La creatividad en las redes sociales.
8. Los comportamientos de la gente.
9. Vídeos eficaces: la idea y su desarrollo audiovisual.
10. Exposiciones para llegar a un público no concienciado.
11. Análisis de ejemplos de acciones creativas. ¿Por qué tuvieron éxito?

Práctica Final en Grupo. A partir de un reto creativo, se trabajará en equipo:

- Análisis del problema y redefinición del 'reto'
 - Creación de ideas a través de la Metodología de las Palabras.
 - Selección de una idea y desarrollo creativo.
 - Comprobación de la idea.
 - Puesta en común
-