

---

# ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LLEGAR A LA CIUDADANÍA



22, 23 y 24 de mayo de 2020

Madrid

---

# CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

---

**Precio:** 190 euros. Curso bonificable por la Fundae para trabajadores/as por cuenta ajena.

[Pregúntanos.](#)

**Número de horas:** 19 h.

**Se entrega:** Certificado de asistencia, y toda la teoría y casos prácticos analizados.

**Lugar:** Madrid. Sede del Teléfono de la Esperanza. C/ Francos Rodríguez, 51. Colonia Bellas Vistas. Chalet 44. (Metro Francos Rodríguez o Estrecho).

**Horarios:** Viernes de 16.00 - 20.00 / Sábado y Domingo de 10.00 - 14.00 y de 15.30 - 19.00 h

**Imparte:** **Marta Caravantes. Periodista con más de 20 años dedicados a la comunicación social.**

Desde hace 12 años, **codirige [CIPÓ Company](#)**, donde realiza asesorías, planes de comunicación, campañas, estrategias y cursos de formación. Ha trabajado como responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España, Farmacéuticos sin Fronteras y la ONG Solidarios. Como periodista, fue corresponsal en México, miembro del consejo de redacción del suplemento “Mestizaje” de Diario 16 (galardonado con el “Primer premio UNICEF de periodismo 2001”), y ha escrito artículos para El Mundo, La Opinión de los Ángeles, El Panamá América, Revista Brecha y La República de Perú, entre otros.



---

CIPÓ COMPANY

Comunicación Creativa como herramienta  
de cambio social

[www.cipocompany.com](http://www.cipocompany.com)

# PROGRAMA

---

**Viernes, 22 de mayo** (16:00 - 20:00 h)

## INTRODUCCIÓN: ¿CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO?



1. Los dos hemisferios.
2. El gasto de energía.
3. Los pensamientos programados.

## CÓMO POTENCIAR LA CREATIVIDAD



1. Las 9 llaves de la creatividad: principios básicos.
2. Superar la frustración: Fases del pensamiento creativo.
3. Los 'modelos fijos de conceptos' *versus* 'posibilidades'.
4. Crear ideas. La Metodología de las 'Palabras'.

**Práctica.** Trabajo en equipo según la metodología de las provocaciones. Se proponen diferentes objetivos y cada equipo deberá crear ideas para lograrlos. Puesta en común.

**Sábado, 23 de mayo** (De 10:00 a 14:00 / 15:30 a 19:00 h)

## EL PROCESO A SEGUIR



1. La definición del punto de partida: el 'reto'.
2. Público 'diana', segmentación y propuestas de acción.
3. Análisis del problema: causas.
4. Creación de ideas e incubación.
5. Selección y desarrollo de ideas.
6. Comprobación.

**Dinámica:** El Pensamiento Automático.

**Práctica.** Definición y análisis de diversos retos creativos. Creación de ideas, selección, desarrollo y puesta en común.

## TÁCTICAS CREATIVAS: OTRAS MANERAS DE CREAR IDEAS



1. Jugar con las palabras.
2. Cambiar el punto de vista.
3. Utilizar las similitudes.
4. La sorpresa.
5. El sentido del humor.
6. Crear intriga y expectación.
7. Inspiración memes: canción, película, libro, publicidad...

**Dinámica:** La entrevista imposible: el cambio del punto de vista.

**Práctica:** Creación de ideas en equipo a partir de las tácticas creativas.

**Domingo, 24 de mayo** (De 10:00 a 14:00 / 15:30 a 19:00 h)

## ACCIONES CREATIVAS PARA LLEGAR A LA GENTE



1. La creación de la noticia y las 'perchas' informativas.
2. Actos de calle.
3. Marketing de guerrilla: llegar donde está la gente.
4. El 'teaser' o la 'campana de intriga'.
5. La contrapublicidad.
6. Imágenes y acciones simbólicas.
7. La creatividad en las redes sociales.
8. Los comportamientos de la gente.
9. Vídeos eficaces: la idea y su desarrollo audiovisual.
10. Exposiciones e instalaciones de calle para llegar a un público no concienciado.

**Práctica.** Análisis de ejemplos concretos de acciones creativas. ¿Por qué tuvieron éxito? ¿Cuál es la clave? ¿Cómo se hicieron? ¿Cuánto costaron?

**Práctica.** Desarrollo estratégico en grupo de las ideas creadas durante el curso. Puesta en común y conclusiones.

**Dinámica final.** Acciones cotidianas para conseguir una actitud creativa en nuestra vida.