



Fechas: 12, 13 y 14 de junio de 2020

PROGRAMA

MÓDULO 1 (4 horas) (De 16:00 a 20:00)

PRIMERAS CLAVES PARA COMUNICAR

Viernes, 12 de junio

16:00 h

Introducción

Las 8 claves de la comunicación

Primer reto: Vencer el miedo y disfrutar

¿A qué tenemos miedo?

Los efectos físicos y psicológicos del miedo.

¿Cómo funciona nuestro cerebro?

Técnicas para la superación del miedo.

18:00 – 20:00 h

Prácticas:

Primer análisis de las capacidades comunicativas de los participantes e identificación de los aspectos a mejorar.

MÓDULO 2 (8 horas) (De 10:00 a 14:00 / 15:30 a 19:30 h)

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO: CONFERENCIAS, CHARLAS, MESA REDONDAS, REUNIONES...

Sábado, 13 de junio

10:00 – 14:00 h

1. La preparación del discurso

- ¿Cuál es el tema?
- ¿A qué público me dirijo? Aprender definir el 'público diana'.
- Definición de objetivos. Metodología del 'mantra' y los 'tres cajones'.
- Estrategias, creatividad, recursos de oratoria y mensajes que funcionan.
- El orden del discurso y las claves del guion.

2. Del papel a la acción.

- La voz, el ritmo y las pausas.
- La comunicación no verbal: la postura, la mirada, los movimientos...
- ¿Qué no hacer?

14:00 – 15:30 h COMIDA

15:30 – 19:30 h

Prácticas:

Preparación de un discurso estructurado, siguiendo la metodología trabajada en el curso. Grabación y análisis de cada participante.

MÓDULO 3 (8 horas) (De 10:00 a 14:00 / 15:30 a 19:30 h)

CÓMO HABLAR EN RADIO Y TV / MENSAJES A CÁMARA PARA REDES SOCIALES

Domingo, 14 de junio

10:00 – 13:00 h

Estrategia y preparación de entrevistas para radio y televisión:

Análisis del contexto.

Objetivos, público 'diana' y propuestas de cambio.

Cómo llevar la iniciativa y redirigir el tema: claves, trucos y frases puente.

El guion en una entrevista.

La radio

Cómo hablar: claves de la voz, la entonación y las pausas.

Tipos de entrevista que nos pueden hacer (telefónica, en estudio, grabada, en directo, debates...) y recomendaciones para cada una de ellas.

Prácticas Radio:

Entrevistas en estudio, por teléfono y en el lugar de la noticia.

13:00 – 14:00 h

La televisión

Tipos de programas y entrevistas: canutazos, totales, en estudio, en terreno...

Lenguaje no verbal y vestuario.

Mensajes a cámara para redes sociales

Claves para grabar mensajes audiovisuales para las redes sociales.

14:00 – 15:30 h COMIDA

15:30 – 19:30 h

Prácticas: Entrevistas en TV o mensajes a cámara para redes.

IMPARTEN

MARTA CARAVANTES. PERIODISTA



Inició su carrera periodística como corresponsal en México. Fue miembro del consejo de redacción del suplemento “Mestizaje” de Diario 16 (galardonado con el “Primer premio UNICEF de periodismo 2001”). Fue responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España (CONGDE) y la Campaña Pobreza Cero. Desde hace diez años, codirige la empresa [CIPÓ Company](#) dedicada a la concienciación social, donde ha realizado numerosas campañas para ONG, planes de comunicación, acciones mediáticas, exposiciones, vídeos y documentales.

ANA GANCEDO. COMUNICADORA AUDIOVISUAL

Tiene una larga trayectoria en el mundo audiovisual, donde ha trabajado en series como Águila Roja, largometrajes (Hablar, La española inglesa), documentales (Pobladores, Medieros) y vídeos de sensibilización (Cáritas). Comprometida siempre con lo social, desde hace dos años trabaja en CIPÓ en el desarrollo de guiones, contenidos y campañas creativas.



DATOS DEL CURSO

Organiza: CIPÓ Company - www.cipocompany.com

20 horas presenciales

Fechas: 12, 13 y 14 de junio de 2020.

Dirigido a: Personas que necesiten aprender o mejorar a hablar en público y en los medios de comunicación. ONG, entidades sociales, culturales, ambientales, empresas e instituciones que precisen mejorar su comunicación.

Número máximo de participantes: 10 personas

Horarios: Viernes de 16.00 - 20.00 / Sábado y Domingo de 10.00 - 14.00 y de 15.30 - 19.30 h

Precio: 320 euros (Curso bonificable por la FUNDAE para trabajadores/as en activo).

[Pregúntanos.](#)

Se entrega: Certificado de Asistencia, teoría del curso y prácticas analizadas.

Lugar: Madrid. Sede del Teléfono de la Esperanza. C/ Francos Rodríguez, 51. Colonia Bellas Vistas. Chalet 44. (Metro Francos Rodríguez o Estrecho).

LA EXPERIENCIA DE CIPÓ COMPANYY

CIPÓ es una empresa dedicada a la concienciación social. Por sus cursos ya han pasado más de 3.000 personas, que han valorado la formación con la máxima cualificación.

CIPÓ Company realiza:

- Cursos de formación en comunicación, portavocía, creatividad y campañas.
- Campañas de sensibilización, movilización e incidencia política.
- Planes y estrategias de comunicación para entidades sociales y ambientales.
- Acciones mediáticas: actos de calle, flashmob, marketing de guerrilla...
- Documentales, vídeos y audiovisuales en general.
- Exposiciones permanentes e itinerantes.



Hemos trabajado, entre otros, para:

