



PROGRAMA

MÓDULO 1 (4 horas) (De 16:00 a 20:00)

PRIMERAS CLAVES PARA COMUNICAR

16:00 h

Primer reto: Vencer el miedo y disfrutar

¿A qué tenemos miedo?

Los efectos físicos y psicológicos del miedo.

¿Cómo funciona nuestro cerebro?

Técnicas para la superación del miedo.

18:00 – 20:00 h

Prácticas:

Primer análisis de las capacidades comunicativas de los participantes e identificación de los aspectos a mejorar.

MÓDULO 2 (8 horas) (De 10:00 a 14:00 / 15:30 a 19:30 h)

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO: CONFERENCIAS, CHARLAS, MESA REDONDA, REUNIONES...

10:00 – 14:00 h

1. La preparación del discurso

- ¿Cuál es el tema?
- ¿A qué público me dirijo?
- Definición de objetivos
- Las estrategias
- Recursos de oratoria y mensajes eficaces
- El orden del discurso
- ¿Discurso completo o guion?

2. Del papel a la acción.

- La voz, el ritmo y las pausas.
- La comunicación no verbal: la postura, la mirada, los movimientos...
- ¿Qué no hacer?
- Ensayar

14:00 – 15:30 h COMIDA

15:30 – 19:30 h

Prácticas:

Preparación de un discurso estructurado, siguiendo la metodología trabajada en el curso. Grabación y análisis de cada participante.

MÓDULO 3 (8 horas) (De 10:00 a 14:00 / 15:30 a 19:30 h)

CÓMO HABLAR EN RADIO Y TELEVISIÓN

10:00 – 13:00 h

Estrategia y preparación de entrevistas para radio y televisión:

Definición de objetivos específicos.

Audiencia, programa y entrevistador/a.

Estrategias y mensajes eficaces para cumplir con los objetivos planteados.

Cómo empezar y cómo terminar.

La radio

Cómo hablar: la voz, la entonación, el ritmo, los silencios.

Tipos de entrevista que nos pueden hacer (telefónica, en estudio, grabada, en directo, debates...) y claves para cada una de ellas.

Prácticas Radio:

Entrevistas en estudio, por teléfono y en el lugar de la noticia.

Análisis de las prácticas realizadas por los participantes

13:00 – 14:00 h

La televisión

Tipos de programas y entrevistas: canutazos, totales, en estudio, en terreno...

Cómo expresarse correctamente.

Lenguaje no verbal y vestuario.

Los entresijos de la tele.

14:00 – 15:30 h COMIDA

15:30 – 19:30 h

Prácticas TV:

Entrevistas en televisión. Grabación de las prácticas y recomendaciones finales de cada uno de los participantes.

IMPARTEN

MARTA CARAVANTES. PERIODISTA



Inició su carrera periodística como corresponsal en México. Fue miembro del consejo de redacción del suplemento “Mestizaje” de Diario 16 (galardonado con el “Primer premio UNICEF de periodismo 2001”). Fue responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España (CONGDE) y la Campaña Pobreza Cero. Desde hace diez años, codirige la empresa [CIPÓ Company](http://www.cipocompany.com) dedicada a la concienciación social, donde ha realizado campañas para ONG, planes de comunicación, acciones mediáticas, exposiciones, vídeos y documentales. Por sus cursos ya han pasado más de 3.000 personas.

EVA MATEO. PERIODISTA

Cuenta con 15 años de experiencia profesional, la mitad de ellos dedicada a la radio. En 2009 recibe el Premio de la Academia Española de la Radio como Mejor Presentadora de Informativos. Durante dos años trabaja en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea en Bruselas. Su trayectoria en cooperación al desarrollo y comunicación social comienza en la Fundación Vicente Ferrer. En la actualidad forma parte del equipo de Comunicación y Contenidos de Ayuda en Acción. En los últimos años ha realizado coberturas y reportajes en países como India, Etiopía, Senegal o Marruecos.



DATOS DEL CURSO

Organiza: CIPÓ Company - www.cipocompany.com

20 horas presenciales

Dirigido a: Personas que necesiten aprender o mejorar a hablar en público y en los medios de comunicación. ONG, entidades sociales, culturales, ambientales e instituciones públicas que precisen mejorar su comunicación.

Número máximo de participantes: 12 personas

Horarios: Viernes de 16.00 - 20.00 / Sábado y Domingo de 10.00 - 14.00 y de 15.30 - 19.30 h

Precio: 300 euros (Curso bonificable por la Fundación Tripartita para trabajadores/as en activo). [Pregúntanos.](#)

Se entrega: Certificado de Asistencia, y la teoría y casos prácticos analizados en el curso.

Lugar: Sede de Médicos del Mundo (Madrid). C/ Juan Montalvo 6. Metros: Cuatro Caminos / Guzmán el Bueno.

LA EXPERIENCIA DE CIPÓ COMPANYY

CIPÓ es una empresa dedicada a la concienciación social. Por sus cursos ya han pasado más de 3.000 personas, que han valorado la formación con la máxima cualificación.

CIPÓ Company realiza:

- Cursos de formación en comunicación, portavocía, creatividad y campañas.
- Campañas de sensibilización, movilización e incidencia política.
- Planes y estrategias de comunicación para entidades sociales y ambientales.
- Acciones mediáticas: actos de calle, flashmob, marketing de guerrilla...
- Documentales, vídeos y audiovisuales en general.
- Exposiciones permanentes e itinerantes.

